



FONDO MIXTO DE CULTURA
de Nariño

Boletín Informativo

No. 2 - 2025

Comunicación para la Vida



Participante de la Convocatoria Afrocolombias 2025

“Este boletín se realiza en el marco del Convenio Interadministrativo No. 0798-2025 entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el Fondo Mixto de Cultura de Nariño”

Cierra Convocatoria “Afrocolombias 2025”

Con 86 inscripciones se cerró la Convocatoria “Afrocolombias 2025”. Organizaciones de los departamentos priorizados por el convenio, participan con sus proyectos para acceder a uno de los estímulos otorgados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.

En esta versión, se presentaron consejos comunitarios, colectivos y medios comunitarios de municipios como Santa Marta, San Andrés, Popayán, Tumaco y Barranquilla. Las principales temáticas de los proyectos postulantes se enfatizaron en torno a las dinámicas culturales relacionadas con el agua y el territorio, cultura de paz, visibilización y salvaguarda de las manifestaciones culturales, tradiciones, prácticas y saberes propios, entre otros.

Mundo Afro

Del total de las postulaciones recibidas, 15 serán las organizaciones pertenecientes a las poblaciones negras, raizales y palenqueras que serán elegidas mediante un trabajo detallado de evaluación; que tendrá en cuenta aspectos como la trayectoria, la experiencia en los procesos de comunicación propia y enfoque etario.



El resultado de las mismas podrá consultarse, a partir, del 16 de julio de 2025, en la página del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y de las redes sociales del Fondo Mixto de Cultura de Nariño.

iTe invitamos a que estés pendiente!



Participante de la Convocatoria Afrocolombias 2025

Mundo Indígena



Estrategia Comunicación para el Buen Vivir

En la Guajira, se avanza con el proceso de formación en temas comunicativos de la Escuela de la Organización Indígena Yanama, del Pueblo Wuayuu. La propuesta de la escuela, dirigida a los jóvenes, se enfoca en proporcionar una "formación técnica en comunicación al estilo occidental" que les permita encontrar en la comunicación una opción laboral que contribuya a su territorio.

A través de contenidos y piezas comunicativas, que resalten la vida comunitaria y la riqueza cultural de la región, se busca también contribuir en la construcción del "Plan de vida Wuayuu". Una apuesta para fortalecer y proteger su identidad como pueblos originarios.

Yanama es una organización indígena que lidera proyectos y procesos enfocados a fortalecer la identidad del pueblo. Con más de 43 años de experiencia, ha liderado el proyecto educativo propio del

pueblo e involucra a la juventud en la importancia de apreciar el territorio desde sus manifestaciones.

Conoce más de Yanama en:

<https://bit.ly/4mMXuf3>

<https://bit.ly/45etIcR>

ABC de las Pautas:

A fin de fortalecer la comunicación propia de los pueblos indígenas, y en un trabajo articulado de intercambio de conocimientos con los pueblos indígenas; surge ABC: pautas y recomendaciones para el trabajo audiovisual y cinematográfico con Pueblos Indígenas.

Una apuesta que surge desde "un enfoque que priorice el respeto a las comunidades, con una ética intercultural y un profundo compromiso con su mirada histórica"; cuyo objetivo es ofrecer insumos que les permita crear contenidos audiovisuales desde una mirada consciente y contextualizada.

Consulta el documento en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/3FZUonn>



Estrategia Radios para la Vida y la Paz

Como parte de esta estrategia la red de emisoras comunitarias Radar, Asociación de Radios Comunitarias de Norte de Santander, participó de la Convocatoria "Territorios al Aire", dirigida a las emisoras comunitarias que hacen parte de las regiones priorizadas por el gobierno: Andina, Pacífica, Orinoquia, Atlántica y Amazonia.

Con la propuesta "**Relatos del Catatumbo**" las emisoras pertenecientes a Radar, destacaron la necesidad de hacer un trabajo sinérgico para visibilizar las principales temáticas que históricamente han influenciado en la región como el cultivo de la coca y de alternativas como el cultivo del maíz. Su apuesta busca, además, darle voz a personajes que se destacan, así como a resaltar el trabajo de las juntas de acción comunal, de organizaciones sociales y empresas que contribuyen al desarrollo de la región.

Desde la mirada Femenina de Tuchin:

Las mujeres indígenas campesinas del municipio de Tuchin, en el departamento de Córdoba, también hacen parte de procesos formativos en capacidades de producción de contenidos sonoros, con el ánimo de motivar en ellas una mirada introspectiva que les permita "crear narrativas sobre sí mismas, su vida, su entorno, sus derechos y sus apuestas de agenda en el territorio".

Mundo Campesino



Socialización convocatoria "Territorios al aire"



Socialización convocatoria "Territorios al aire"



Pactos culturales: Tuchin

Mundo de los Jóvenes



Jóvenes y niños participante de la estrategia África Evento FILBO 2025

Con la asistencia de más de 80 personas, el evento permitió visibilizar las capacidades en comunicación y en narrativas audiovisuales de los niños, constituyéndose en un espacio para fortalecer la identidad cultural de la infancia afro.

Los niños en la FILBO 2025

Participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) con el lanzamiento del cortometraje "El niño Kankurang, la ballena y sus amigos: una aventura entre dos mares". Un proyecto audiovisual realizado en el marco de la Estrategia África, una iniciativa de la DACMI, del Ministerio de las Culturas.



Evento FILBO 2025

Mundo de los Niños

Red de docentes creadores

Comprendiendo que los docentes, desde las aulas, adelantan procesos de gran valor para los niños en su vida cotidiana y en su formación a futuro, desde la estrategia Comunicación, Infancia y Juventud, se busca "fortalecer las competencias pedagógicas, técnicas y creativas de la red de docentes creadores, el equipo de artistas formadores de audiovisuales del programa Artes para la Paz y agentes del sector".

La estrategia se instituye para ofrecer espacios de reflexión crítica sobre los contenidos audiovisuales, los medios de comunicación y las redes sociales.

Además, su propósito es integrar el proceso de producción y las herramientas audiovisuales como una estrategia transversal en las aulas escolares, que les permita a los niños y jóvenes adquirir capacidades comunicativas y aprendizajes significativos en su cotidianidad.

Encuentro virtual Red de Maestros Creadores



“¿Quién, cómo, cuándo?”



Parque 29 de mayo - Municipio de Ocaña

“CONVERSANDO CON JOSÉ”

Don José es un hombre joven
que con alma y corazón
da fe de ser ocañero
la tierra donde nació.

Se levanta muy temprano
a la una e la mañana
prepara tintos y avena
para vender en la plaza.

OTRAS FORMAS DE NARRAR

Con este poema los representantes
de las emisoras pertenecientes a la
Red de emisoras comunitarias Radar,
contextualizaron otras formas de
contar las vivencias de su región, con
el fin de conmemorar aquellos perso-
najes que hacen historia a través de
sus oficios.

La actividad estuvo enmarcada en el
encuentro de socialización de la Con-
vocatoria “Territorios al Aire”.

Me comentó que hay oficios
extintos desde hace rato
sin embargo, destacó
que aún embolan zapatos.

Don José me impactó tanto
nunca olvidaré sus ojos
es buen contador de historias
pues nos deja con antojos.

Don José es un hombre Joven
sin arrugas en el alma
orgulloso de sus hijos
y su linda tierra Ocaña.

Y que a pesar de los años
sigue lustrando los cueros
de los zapatos que lucen
los pies de los ocañeros.



¡Lo que viene!

Convocatoria Cerrada Pasantías de Comunicación para la Vida

Cuándo: mes de julio de 2025

A quiénes va dirigida:

50 organizaciones que lideran procesos de comunicación y creación de contenidos en sus territorios

No. de organizaciones elegidas:

12 organizaciones

➤ A la convocatoria podrán aplicar como pasantes: mujeres, jóvenes, campesinos y población étnica.

"Por cada organización, 3 serán los pasantes que serán beneficiados en el proceso de intercambio de saberes y creación de contenidos"

**iPronto te informaremos
sobre esta actividad!**

Visita nuestras
**Redes
Sociales**

 fondomixto

 Fondo Mixto de Cultura de Nariño

 mincultura

 dacmi_mincultura

Visita **Conecta Cultura** de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

<https://conectacultura.co/index.php/>