



"Este boletín se realiza en el marco del Convenio Interadministrativo No. 0798-2025 entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el Fondo Mixto de Cultura de Nariño"

Inicia proceso de fortalecimiento de "Afrocolombias 2025"

Después de la contratación formal con las 15 organizaciones seleccionadas para Afrocolombias 2025, se dio apertura al proceso de formación de los distintos medios de comunicación comunitarios y colectivos de comunicación de las poblaciones afro, negras, raizales y palenqueras del territorio colombiano.

Esta estrategia que se enfoca en consolidar los procesos de comunicación propia y en fortalecer las capacidades en la creación de contenidos, permite además, resaltar la diversidad cultural, los lenguajes, las narrativas, las historias, las luchas y logros de estas comunidades. Quienes desde la comunicación proponen agendas para aportar a sus territorios y visibilizar experiencias que contribuyen a una cultura de paz.

Tejido Afro

Apuestas formativas desde los territorios

Por medio de la conformación de planes formativos enfocados a la creación de contenidos comunicativos en formatos como los sonoros, audiovisuales y fotográficos, las organizaciones plantearon actividades que propenden por la inclusión de diversos públicos como adultos, niños, niñas, jóvenes, mujeres y población LGTBQI+; para desarrollar en ellos habilidades comunicativas que les permita contar historias desde sus saberes y dinámicas culturales.

Con estas actividades formativas, las organizaciones no solo procuran desarrollar contenidos que acerquen al diálogo intercultural sino también a fomentar en las poblaciones un sentido de pertenencia por sus territorios.



Tejido Indígena



Encuentros de Armonización Programa Vientos de Comunicación

Ceremonias de Armonización para preservar la comunicación propia

En el marco de la implementación de la Política Pública de Comunicación de y para los pueblos Indígenas, a través de actividades como rituales, encuentros comunitarios y ceremonias de armonización, la Escuela de Comunicación Propia y Apropiada del programa Vientos de Comunicación del CRIHU, continúa avanzando en la propuesta de fortalecimiento de los procesos de comunicación propia y del patrimonio audiovisual de los pueblos Indígenas del Huila.

Estos espacios, en los que los saberes ancestrales y las herramientas modernas se integraron de manera sinérgica, les permitieron a los participantes no solamente recuperar y afianzar las prácticas tradicionales como la palabra dulce, el símbolo y la música, sino también fortalecer su identidad cultural y dinamizar la comunicación propia. Lo que a su vez, les permitirá desarrollar contenidos que reflejen su cosmovisión.

Mesa de Radio Ka'tikunsi

El 9 de agosto se conmemoró el Día Internacional de los Pueblos Indígenas, un acontecimiento que permitió reforzar la palabra, la memoria y la resistencia de estos pueblos. Bajo la gestión de la Comisión Nacional de Territorios Indígenas (CNTI), el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y junto a otras instituciones aliadas; este evento presentó como iniciativa la realización de una jornada radial de cuatro horas con la Mesa de Radio Ka'tikunsi: La Voz de los Territorios

El espacio, al que se articularon emisoras indígenas del país, permitió dar voz a sus procesos, luchas, reflexiones colectivas y expresiones artísticas, fortaleciendo su tejido y resaltando su diversidad.

Este encuentro colectivo, también fue escenario para el lanzamiento de la plataforma digital Radioteka Ka'tikunsi. Una herramienta para "preservar, compartir y proyectar la memoria sonora de las emisoras indígenas".

Ingresa al link para revivir la Conmemoración

<https://bit.ly/41XDsfR>



Mesa de Radio Ka'tikunsi: La Voz de los Territorios

Comunicación Campesina para la Paz

Con el fin de seguir fortaleciendo la comunicación campesina como herramienta para transformar la realidad de los territorios, desde una narrativa propia; **Visualizarte 2.0** iniciará su apuesta formativa dirigida a fortalecer el semillero de comunicación campesina de la **Escuela Audiovisual Voces del Pato**, ubicada en la Zona de Reserva Campesina del Pato-Balsilla, en San Vicente del Caguán.

Este proceso de formación busca consolidar las capacidades de jóvenes y líderes campesinos en el uso de herramientas audiovisuales, radiales y digitales para narrar sus realidades, defender el territorio y proyectar sus voces hacia escenarios locales, regionales y nacionales. La estrategia contempla talleres prácticos, producción de contenidos y espacios de reflexión sobre la importancia de la comunicación popular en la construcción de paz y la defensa de los derechos campesinos.

Con esta apuesta, se espera que el semillero de Comunicación Campesina se convierta en un espacio de creación colectiva y memoria viva, capaz de visibilizar las luchas, los saberes y los sueños de las comunidades rurales. De esta manera, Visualizarte 2.0 reafirma su compromiso de aportar a la construcción de una comunicación transformadora, que fortalezca la identidad campesina y potencie la voz de los territorios históricamente marginados.

Tejido Comunitario



Escuela Audiovisual Voces del Pato



Encuentro Formativo Visualizarte 2.0



Tejido Juventud



Laboratorio de Cine Infantil Segunda Edición en el marco del BAM

Laboratorio de Cine Infantil

En su segunda edición, el Laboratorio de Cine Infantil, realizado en el marco del Bogotá Audiovisual Market (BAM), contó con la participación de siete proyectos cinematográficos presentados ante un jurado de niños, niñas y adolescentes que destacaron la originalidad, el suspenso, la representación cultural y la inclusión como valores fundamentales en las historias.

Encuentro con canales públicos

Luego de la investigación y análisis de los contenidos infantiles y juveniles en la televisión pública, realizado por la estrategia de Comunicación, Infancia y Juventud de la DACMI, se realizó el encuentro con canales públicos para buscar soluciones, mejorar producciones y fortalecer la programación. El evento reunió a ocho canales y entidades como la Comisión de Regulación de Comunicaciones, MinTIC y Min-Cultura.



Encuentro de Canales Públicos

Tejido Infancia

El Efecto Alharaca

Esta pieza audiovisual que fue presentada en el Bogotá Audiovisual Market - BAM, se realizó para visibilizar cómo los espacios formativos en comunicación, creación, co-creación y producción de contenidos en diversos formatos, dirigidos a la infancia, pueden incidir positivamente en el proyecto de vida de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

La pieza piloto se grabó en el barrio Potosí, localidad de Ciudad Bolívar, y contó con la participación de Joel Chavarro, quien hizo parte de la estrategia Alharaca, en el año 2015. Época en la que conformó el equipo de dirección y

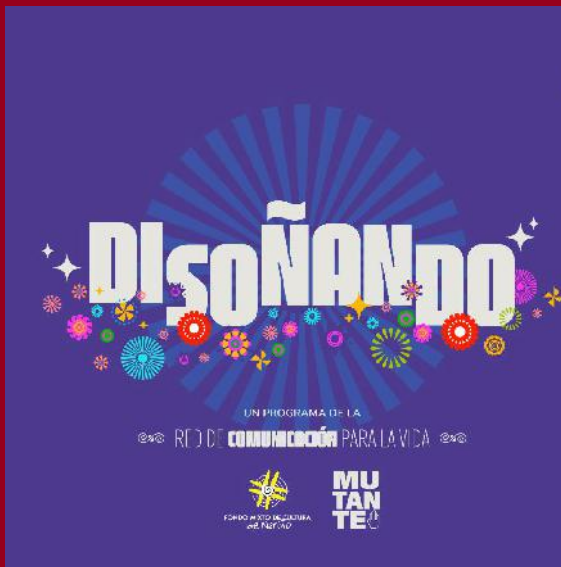
participó del proceso de co-creación del cortometraje. Hoy Joel tiene 20 años, es Cineasta y gestor cultural.

En el "Efecto Alharaca" Joel cuenta cómo esta experiencia aportó a su visión sobre la comunicación y a su desarrollo profesional.

Joel Chavarro participante Estrategia Alharaca 2015



“¿Quién, cómo, cuándo?”



Programa DISOÑANDO

DISOÑANDO

Es un programa de la **Red de Comunicación para la Vida**, que se realiza en alianza entre el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes, Mutante y el Fondo Mixto de Cultura de Nariño.

Esta propuesta formativa tiene como objetivos:

- Propiciar un espacio de formación para desarrollar habilidades en el análisis de contexto.
- Fortalecer habilidades técnicas y teóricas para formular proyectos comunicativos y creación de contenidos.
- Impulsar la asociatividad de agentes de la comunicación popular y comunitaria.

Ingresa a los conversatorios dirigidos a fomentar el diálogo al rededor de temas como los derechos bioculturales y la cultura de paz.

- Conversatorio "Derechos bioculturales: nuevas narrativas para la paz con la naturaleza"

<http://bit.ly/3JrDi3o>

- Conversatorio: Cultura de paz y comunicación ciudadana en tiempos violentos

<http://bit.ly/4221orD>

TERRITORIOS AL AIRE

Con el ánimo de continuar fortaleciendo las capacidades comunicativas y de producción de contenidos sonoros de las emisoras comunitarias, Territorios al Aire, inicia su proceso de formación a 150 emisoras de las regiones Andina, Pacífica, Orinoquia, Atlántica y Amazonía, en su tercera versión.

Esta estrategia se constituye como un espacio para el fortalecimiento de la parrilla de programación de las emisoras comunitarias, permitiéndoles enriquecer sus agendas y las narrativas, desde sus territorios.

Conoce más de la importancia del enfoque de género en la radio comunitaria, con el conversatorio liderado por Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos - DACMI :

- Radio comunitaria con enfoque de género

<https://tinyurl.com/5n8mbxpf>

¡Lo que viene!



Radios para la Vida y la Paz

Evento: Conversatorio virtual Voces del Catatumbo: historias locales que construyen paz.

Fecha: 15 de septiembre



En el conversatorio se hará el lanzamiento digital del Magazine radial:

- **Ishtana: La casa del trueno**
Historias y voces del Catatumbo

**¡En nuestro próximo boletín
te contaremos sobre este
lanzamiento!**

Nodo de Reparación Cultural

El próximo 13 y 14 de septiembre se apertura el Proceso comunicativo

**Memoria del Saber RECOMPAS/
Fase1.**

- Este espacio de creación colaborativa de contenidos convocará a 15 participantes provenientes de consejos comunitarios adscritos a RECOMPAS de los municipios de **Tumaco y Francisco Pizarro**

Espera más información
en nuestro próximo boletín

Visita nuestras
**Redes
Sociales**



fondomixto



Fondo Mixto de Cultura de Nariño



mincultura



dacmi_mincultura

Visita **Conecta Cultura** de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

<https://conectacultura.co/index.php/>