



FONDO MIXTO DE CULTURA
de Nariño

Boletín Informativo

No. 5 - 2025

Comunicación para la Vida



Asociación de Mujeres por un Caribe Mejor - Estrategia Afrocolombias

"Este boletín se realiza en el marco del Convenio Interadministrativo No. 0798-2025 entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y el Fondo Mixto de Cultura de Nariño"

Construyendo desde los saberes

En torno a temas como el bullerengue, salvaguarda de los territorios, el diálogo intergeneracional y cultura de paz; las 15 organizaciones afrocolombianas siguen avanzando en sus propuestas formativas y en el desarrollo de herramientas de aprendizaje dirigidas a las comunidades de sus territorios.

Las propuestas comunicativas que incluyen productos sonoros, audiovisuales, gráficos y multimedia; buscan desarrollar habilidades comunicativas en los participantes que les permitan formarse desde lo teórico y también participar en los procesos creativos de dichas piezas comunicativas.

En octubre, algunas organizaciones terminarán sus cierres grupales de formación. Y posteriormente, presentarán las piezas comunicativas a la comunidad.

Tejido Afro

De formar a producir contenido

El Colectivo Mata e´ Pelo, luego de la puesta en marcha del proceso formativo, ejecutó la etapa de producción y rodaje de su propuesta audiovisual Altanegra, un cortometraje creado por los jóvenes que retrata la vida de una joven afroguajira, que ha sido víctima de racismo.

Por su parte la organización Puerto Escondido, que utilizó una metodología participativa de diálogo intergeneracional, en el que los adultos transmiten su conocimiento a los niños y viceversa, resalta la importancia de la interacción entre generaciones para compartir sus experiencias y saberes. El bullerengue, para esta organización se constituyó como la temática central para fortalecer ese vínculo entre la educación y la cultura.

Comité Etnoeducativo de Puerto Escondido - Estrategia Afrocolombias



Tejido Indígena



Taller comunicación digital - CRIDEC

Culminan procesos formativos

La Escuela de Comunicaciones Naberara Kurisiade del Consejo Regional Indígena de Caldas – CRIDEC, culminó sus jornadas formativas con una participación interactiva y un fuerte trabajo en equipo.

En estos espacios, se resaltó el tema espiritual, político organizativo, la comunicación propia y se trató la comunicación apropiada desde las herramientas digitales y multimedia, con el fin de motivar a los comunicadores en formación, a contar las historias de sus comunidades desde su visión.

El resultado de la fase formativa brindó los conocimientos necesarios sobre la comunicación digital y la realización audiovisual, permitiendo que los jóvenes participaran en la producción y rodaje de tres cortometrajes y tres podcast, que cuentan las historias de su cultura.

Con estas producciones audiovisuales, se realizará una muestra itinerante en las comunidades para que conozcan estos productos y puedan retroalimentar desde sus miradas.

Fortaleciendo la comunicación propia

Con la culminación del tercer encuentro regional de la Escuela de Comunicación Propia y Apropiable del Consejo Regional Indígena del Huila – CRIHU, se hicieron intercambios y alianzas con el CRIDEC con el ánimo de conformar una emisora propia que les permita reivindicar sus historias, construir identidad y defender sus territorios, buscando que esta herramienta se constituya como un espacio de incidencia.

Para el cierre del proceso formativo el CRIHU conformará un espacio de proyección de la consejería de comunicaciones, de socialización de las producciones audiovisuales, sonoras y de otras formas de comunicación contadas desde la mirada de los jóvenes.



Encuentro de formación CRIHU

Tejido Comunitario

Red Barule: creando desde lo biocultural

En el marco del componente Territorios al Aire, la **Red Barule**, que trabaja en la promoción de la diversidad cultural y biológica, participó en el conversatorio virtual destacando las acciones que han adelantado en torno a estos temas, y que han impactado en la comunidad en el fortalecimiento de la identidad comunitaria, la promoción de la diversidad cultural y biológica y la promoción del desarrollo sostenible.

Su participación instituyó un referente para otras emisoras comunitarias, brindando conocimientos y prácticas efectivas en torno al enfoque biocultural.

Pasantías para intercambiar experiencias

Con propuestas formativas alrededor de la comunicación audiovisual, procesos de producción y rodaje, podcast y piezas fotográficas; los colectivos de comunicación pertenecientes a la estrategia Intercambios y Pasantías, avanzan en sus procesos de creación de contenidos, con los que buscan fortalecer las capacidades comunicativas de los agentes de la comunicación comunitaria.

La Corporación Telescopio de Papel, que hace parte de esta estrategia, culminó su proceso de pasantía en el marco del evento **Luminiscencias: Formación audiovisual para mujeres**; en el que los pasantes de tres colectivos de comunicación compartieron sus experiencias en comunicación comunitaria, participaron en talleres prácticos de creación audiovisual y en espacios de co-creación metodológica para fortalecer la Red de Comunicación para la Vida.



Conversatorio Territorios al Aire 2025. Red Barule



Corporación Telescopio de Papel



Taller Pasantía Corporación Telescopio de Papel

Tejido Juventud



Conversatorio virtual. Maestros que inspiran: experiencias en creación audiovisual

RED de Maestros Creadores

Continuando con el ciclo de espacios virtuales de la Red de Maestros Creadores, los docentes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias, aprendizajes y retos relacionados con las nuevas formas de crear desde el audiovisual, en el conversatorio **Maestros que inspiran: experiencias en creación audiovisual**.

El espacio virtual permitió conocer las acciones que los docentes adelantan en sus territorios, a partir del desarrollo de metodologías enfocadas en el uso del lenguaje audiovisual, como una herramienta que potencia la comunicación comunitaria y que les permite a los jóvenes crear producciones desde sus realidades.

Revive el conversatorio aquí:

<http://bit.ly/3KS211y>



Colectivo audiovisual Palomitas - Guajira

Tejido Infancia

Ninos, niñas y jóvenes en el BIFF 11

Finaliza con éxito el taller de la Maleta Prix Jeunesse en el marco del Foro de Industria del BIFF 11, realizado el 09 y 10 de octubre. Este taller busca aportar a la cualificación y la innovación en la producción de contenidos audiovisuales infantiles y juveniles Colombianos, proporcionando un espacio de aprendizaje, intercambio de ideas e incentivando la creación de contenidos que reflejen la diversidad cultural, las temáticas y las realidades de niñas, niños y jóvenes.

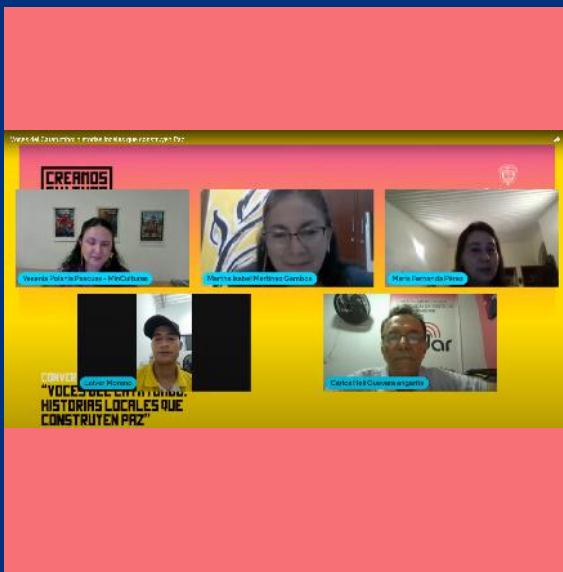
En alianza con el BIFF 11 y su Foro de Industria, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Goethe-Institut y el Festival

Internacional Prix Jeunesse, estos 20 participantes y 7 niñas, niños y adolescentes de la Generación Eureka vieron y dialogaron sobre contenidos audiovisuales de diferentes partes del mundo, dirigidos a primera infancia, infancia y adolescencia.

Participación Generación Eureka



“¿Quién, cómo, cuándo?”



Conversatorio virtual Voces del Catatumbo

ISTHANA: LA CASA DEL TRUENO

Luego de un proceso formativo dirigido a las emisoras comunitarias que hacen parte de la Estrategia “Relatos del Catatumbo”, se logró conformar por medio de un proceso sinérgico 5 magazines radiales, enfocados en un ejercicio exhaustivo de lectura del territorio, de sus vivencias e historias de vida.

Los encuentros contaron con la participación de las emisoras de los municipios de Ocaña, Convención, Hacarí, El Carmen, Ábrego, Sardinata, Teorama y El Tarra, adscritas a la Asociación de Radios Comunitarias del Norte de Santander - RADAR.

A través del espacio virtual Voces del Catatumbo: historias locales que construyen paz, se hizo el lanzamiento de manera oficial de esta serie radial denominada Ishtana: La Casa del Trueno. Historias y Voces del Catatumbo. En el encuentro se socializó, además, sobre el proceso de creación de los cinco magazines, las apreciaciones acerca del proceso formativo y de la importancia del trabajo en red desde el contexto local y nacional.

VOCES DEL CATATUMBO

Voces del Voces del Catatumbo se instaló como un espacio virtual en donde las emisoras comunitarias compartieron sus experiencias en torno a cómo la radio y la comunicación comunitaria son herramientas que les permiten potenciar las iniciativas encaminadas a la construcción de la paz, destacando la importancia de los relatos comunitarios y su impacto en este territorio.

La serie radial Ishtana recopila historias contadas desde las regiones a través de cinco magazines:

- Contexto territorial del Catatumbo
- Problemas ambientales de la región del Catatumbo
- El río Catatumbo, su recorrido, sus afluentes y el agua como fuente de vida.
- El Catatumbo Territorio Bicultural,
- Productividad y Economía en el Catatumbo

➤ Escucha la producción radial aquí:

<http://bit.ly/4hdEIV0>



Asociación de radios comunitarias Norte de Santander - RADAR

¡Lo que viene!



Red Comunicación para la Vida

Evento: Cierre del programa DISOÑANDO

Espacio de formación virtual en Comunicación, Culturas y Territorios en el que se reflexionará sobre los retos y proyecciones de este proceso formativo.

● **Fecha:** 5 de noviembre



¡En nuestro próximo boletín te contaremos sobre este lanzamiento!



Radios para la Vida y la Paz

Evento: Taller de creación colectiva, mesa de radio en vivo y muestra radial

Encuentro entre investigadores, radialistas comunitarios, estudiantes y público interesado en explorar de manera participativa y práctica las formas diversas de diseñar, hacer y circular la radio comunitaria en Colombia

● **Fecha:** 20 de noviembre

Espera más información en nuestro próximo boletín

Visita nuestras
Redes Sociales



fondomixto



Fondo Mixto de Cultura de Nariño



mincultura



dacmi_mincultura

Visita **Conecta Cultura** de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes

<https://conectacultura.co/index.php/>