

## Afrocolombias >>>>>>



10 de mayo

**Bogotá D.C.**

En la agenda cultural del Mes de la Herencia Africana, organizada por el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata se realizó una muestra audiovisual y mesa de radio en vivo. A través de una selección de contenidos audiovisuales y sonoros, y de un diálogo con agentes, artistas y cultores afrocolombianos, la jornada reflexionó sobre la comunicación propia y afrocentrada, así como los legados y aportes de la Estrategia Afrocolombias al sector cultural nacional.

Este tipo de espacios amplía y fomenta la interlocución con otros públicos, haciéndolos partícipes de las apuestas estratégicas y reivindicaciones de estas comunidades. Adicionalmente, busca generar un diálogo crítico y propositivo sobre la representación de la población afrocolombiana en las pantallas, visibilizando la comunicación propia como una herramienta de dignidad, memoria e incidencia, con el fin de aportar a la justicia racial y promover transformaciones sociales que fortalezcan la construcción de un país más equitativo e incluyente

21-23 de mayo

**Cali (Valle del Cauca)**

El I Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Afrocolombias: ILÉ ÉKÓ se proyecta como una acción de incidencia del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, a través de la DACMI, en tanto consolida un legado orientado al fortalecimiento de la comunicación propia como herramienta de dignidad, memoria, territorio y justicia racial.

Entre el 21 y el 23 de mayo se encontrarán las escuelas de comunicación Afrocolombias de todo el país para fortalecer las redes territoriales construidas, fomentar el diálogo intercultural, intercambiar saberes y visibilizar los procesos, aprendizajes y contenidos desarrollados por las escuelas en el marco de la Estrategia que en este 2026 cumple cinco (5) años.



## Varias fechas, distintos territorios

Desde el mes de abril iniciaron los procesos de Intercambios de la Red de comunicación para la vida. En mayo, se da continuidad a este proceso con los siguientes intercambios:



- Entre el 5 y el 8 de mayo se llevó a cabo "JUGLARA 2026: Itinerancia Ciénaga Grande" en el municipio de Pueblo Viejo, con la participación de agentes de comunicación provenientes de Boyacá, Risaralda y La Guajira. La organización anfitriona fue la Fundación Cayeye Films.
- Del 11 al 16 de mayo se desarrolló "Una Huerta en mi Escuela" en el municipio de Belén de los Andaquíes. Este intercambio contó con la participación de tres agentes de comunicación provenientes de Chocó, Tumaco e Ipiales (Nariño), y tuvo como organización anfitriona a la Asociación Escuela Audiovisual Infantil.
- Entre el 13 y el 16 de mayo se desarrolló "Conexiones Comunitarias" en la ciudad de Cúcuta, con la participación de tres agentes de comunicación de Nariño, Cundinamarca y Atlántico. La actividad fue acogida por la Asociación de Radios Comunitarias de Norte de Santander - RADAR.

14 de mayo

Bogotá, D.C.

En la Semana Komunik de la Facultad de Comunicación de la Universidad Santo Tomás, se presentó Relatos Polifónicos de País, visibilizando metodologías de creación, gestión y sostenibilidad que han surgido desde las comunidades y que amplían las perspectivas tradicionales de la formación en comunicación social. El 14 de mayo, el Grupo de Comunicación, Culturas y Territorios realizó la socialización de esta publicación que aporta insumos para la reflexión curricular y pedagógica en las facultades de comunicación, reafirmando el papel de la política pública cultural en el impulso de prácticas comunicativas diversas, situadas y transformadoras, en coherencia con los desafíos contemporáneos del país.

Link de descarga del documento: <https://conectacultura.co/herramientas/documentos/relatos-polifonicos-de-pais/>



DESCARGUE AQUÍ





## Narrativas Digitales del territorio >>>>>>

8 de mayo

Bogotá D.C.



El encuentro nacional de Colombia 5.0., organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se desarrolló en Bogotá el pasado 8 y 9 de mayo.

En el marco de este encuentro se realizó una jornada de presentación de pitch en la que seis proyectos digitales de las categorías de Videojuegos, Animación y Transmedia compartieron sus propuestas ante asistentes y actores de la industria creativa digital. Cada proyecto contó con seis minutos para presentar su pitch y seis minutos adicionales destinados a preguntas y retroalimentación por parte de invitados y expertos.

En este escenario se presentaron seis propuestas: la Corporación La Rueda Flotante con su proyecto Kamokara; Borde Producciones con la propuesta transmedia Imaginaria Lab; Dinamita Animación con Omegamaximo; Blazingsoft con Los Olvidados; BoteroTech con el videojuego PonShot!; y La Chimenea Cultural con Aleteo - Museo Interactivo. Durante el encuentro no solo se presentaron proyectos,

sino también historias, procesos creativos y apuestas innovadoras que fueron trabajadas y fortalecidas a través de mentorías especializadas para llegar a este escenario de visibilización y conexión.

Estos procesos hacen parte de Pique al Mercado, una iniciativa de Crea Digital 2026 que fortalece proyectos creativos digitales mediante mentorías y preparación de pitches, con el propósito de acercarlos a escenarios reales de circulación, visibilización y conexión con la industria. Espacios como Colombia 5.0 permiten que estas propuestas amplíen sus oportunidades dentro del ecosistema creativo digital.



Más información

CLIC

<https://mintic.gov.co/creadigital/871/w3-propertyvalue-1037443.html>

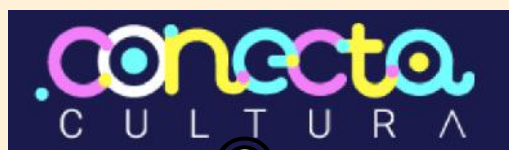
Visita nuestras  
**Redes**

 fondomixto

 Fondo Mixto de Cultura de Nariño

 mincultura

Visita **Conecta Cultura** de la Dirección de Audiovisuales, Cine y Medios Interactivos del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes



<https://conectacultura.co/index.php/>